



Client: SITA
Subject: Digital Traveller release
Publication: Handelsblatt
Circulation: 160,00
Date: July 07, 2008



Fluggast-Tracking per Handy senkt Kosten von Airlines

Fluggesellschaften könnten fast 380 Mill. Euro sparen, wenn sie über Handys die Position von Passagieren bestimmen würden. Zu diesem Ergebnis kommt ein Bericht des Luftfahrt-IT-Anbieters SITA. Per SMS könnten die Gesellschaften demnach ihre Fluggäste rechtzeitig zu den richtigen Abflughaltern lotsen. Das sogenannte „Fluggast-Tracking“ helfe den Airlines, die Passagierströme besser zu steuern und Flugverspätungen zu vermeiden. Voraussetzung dafür ist allerdings, dass die Fluggäste ihre Zustimmung geben, da sonst der Datenschutz nicht gewährleistet ist. | HB