

Airline website bookings on growth mode, account for 24% of total bookings, SITA says

SITA, the IT business solutions and communication services provider to the air transport industry, recently released the Tenth SITA and Airline Business Airline IT Trend Survey which revealed that online sales through airlines' own websites now account for 24 per cent of all bookings. The survey conducted among 121 airlines says that penetration is greatest in North America where online direct sales now stand at 43 per cent, compared with online sales less than ten per cent in the Middle East and Africa. A very important source of revenue is clearly being lost to those airlines not using web selling at a time when the industry needs to maximise returns on its IT spend. Selling online has already massively helped to drive down distribution costs, saving airlines in North America USD two billion.

There are 1 clipping(s) in 1 part(s).

10% من مبيعات شركات طيران المنطقة تتم إلكترونياً

نسبة المسافرين الذين يستخدمون هواتفهم النقالة من أجل تسجيل أنفسهم لركوب الطائرة لا تتجاوز 1%، إلا أن هذه النسبة سترتفع إلى 6% بحلول العام القادم، عندما يصبح أكثر من نصف شركات الطيران تقدم هذه الخدمة، ويشير هذا التنبؤ إلى التطور المستمر في أنظمة الخدمة الذاتية حتى وصلت إلى أجهزة الاتصالات المتحركة المختلفة. هنالك عدد من مبادرات أنظمة الخدمة الذاتية التي بدأت خطوط الطيران فعلاً بتطبيقها، بالنسبة التالية: التسجيل عبر الشبكة العالمية، 56%، التسجيل بواسطة الهاتف النقال، 21%، أكشاك التسجيل الذاتية، 21%، خدمة تغيير الرحلات ناتياً، 25%، خدمة الأمتعة المعقودة الذاتية، 12%.

صرحت 85% من خطوط الطيران المشاركة في دراسة هذا العام بأنها تزود الهيئات الحكومية بمعلومات حول المسافرين على متن طائراتها، أي بزيادة قدرها 45% مقارنة بالعام الماضي. من هذه الشركات التي تقدم معلومات حول المسافرين: 73% تقدم المعلومات إلى أقل من خمس حكومات، بينما تقدم الـ 26% الباقية معلوماتها إلى ست حكومات أو أكثر.

تتوقع معظم خطوط الطيران بأنها ستطبق واحدة على الأقل من الخدمات التالية وتقدمها على متن طائراتها في غضون السنوات الثلاث أو الأربع القادمة: الرسائل النصية القصيرة بواسطة الهواتف النقالة، خدمة GPRS لأجهزة البلاك بيري وغيرها.

بحوالي 2.3 مليار دولار أمريكي هذا العام، منذ أول دراسة حول التوجهات التكنولوجية في صناعة الطيران، عام 1999، استثمرت خطوط الطيران العالمية حوالي 100 مليار دولار أمريكي في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات. تنفق شركات الطيران، في المتوسط، 2.2% من عوائدها على الاستثمار التكنولوجي، أي ما يعادل هذا العام 11 مليار دولار، وبزيادة قدرها 5% مقارنة بالعام الماضي.

تؤكد هذه الزيادة أن صناعة الطيران تدرك جيداً الدور الاستراتيجي الهام الذي تلعبه تكنولوجيا المعلومات في تحقيق العوائد، بالإضافة إلى دورها في تخفيض نفقات التشغيل وتحسين خدمات العملاء، من خلال الأنظمة الحديثة المتطورة كأنظمة الخدمة الذاتية، وأنظمة إدارة شؤون المسافرين الأذكى والأسرع. وتوضح الدراسة إلى أن من أهم العوامل المحفزة التي تقف وراء الاستثمار في تكنولوجيا المعلومات هو عامل تخفيض النفقات والتكاليف، إذ اختاره 62% من المشاركين، ثم تحسين خدمات العملاء، بنسبة 54%، ثم القدرة على تقديم عروض مستحدثة ودخول أسواق جديدة والاستفادة من مصادر متنوعة للدخل، 45%، وأخيراً، تعزيز قدرات العاملين ورفع الكفاءة والإنتاجية، 40%. أما أهم مجالات الاستثمار فهي، على الترتيب: أنظمة إدارة شؤون المسافرين والخدمات، 63%، إدارة الطائرات وتشغيلها، 44%، أنظمة حماية المسافرين وأمنهم، 34%، أنظمة حماية الموظفين وأمنهم، 21%.

تتوقع خطوط الطيران أنه على الرغم من أن

أشارت دراسة حديثة إلى أن متوسط مبيعات شركات الطيران عبر المواقع الشبكية الخاصة لا يتجاوز 24% وتتفاوت هذه النسبة حسب المواقع الجغرافية للشركات.

وقالت الدراسة التي أجرتها شركة سينا العالمية المتخصصة في حلول الطيران إن الشركات في أمريكا الشمالي حققت نسبة 43% من مبيعاتها عبر المواقع الشبكية بينما لم تتجاوز النسبة في أفريقيا والشرق الأوسط الـ 10%، مما يحررها من أحد أهم مصادر الدخل، في الوقت الذي يسعى فيه جميع العاملين في هذه الصناعة إلى تحقيق أعلى مستوى ممكن من العوائد على استثماراتهم في تكنولوجيا المعلومات في الوقت الذي تسير فيه التوقعات إلى أن المبيعات عبر الشبكة العالمية نجحت في تحقيق توفيرات مالية بقيمة مبلغ 2 مليار دولار أمريكي.

وقال هاني الأسعد، نائب الرئيس الإقليمي لشركة سينا، الشرق الأوسط وتركيا إن ارتفاع أسعار الوقود ينعكس على خطوط الطيران إلى البحث عن مصادر إضافية للدخل، لا تعتمد على نشاطاتها التقليدية كشركات طيران، بل كشركات تجارة إلكترونية تقدم جميع أنواع الخدمات إلى عملائها في جميع أنحاء العالم، والبالغ عددهم 2.3 مليار مسافر، وذلك بواسطة أحدث ما توصلت إليه التكنولوجيا مثل تقنيات الجيل الثاني من الشبكة العالمية، طمعة 0.2، وتطبيقات نُشُء 0.2، مما يساعدها على مواجهة الخسائر المتوقعة في عوائدها نتيجة ارتفاع أسعار الوقود والتي تقدر

Published on: 24/06/2008
Publication: Al Bayan
Country: United Arab Emirates
Language: Arabic
Section: Business
Circulation: 88,800
Edition: n/a
Page: 7
Size: 58 cc
Ad Value: \$1,105.72
Locator:



Circulation and ad data supplied by:

MediaSource

MEDIAWATCH
Middle East